

Advanzia Bank repense l'onboarding des clients avec les services de confiance numériques Namirial, pionniers en la matière, pour une demande de carte de crédit sans effort

- **La solution alimentée par l'IA est axée sur la simplicité sans compromettre la conformité.**
- **Le temps d'inscription est réduit de plusieurs jours à quelques minutes, grâce à un contrôle d'identité entièrement automatisé, à la signature électronique et au scoring en temps réel.**

(LUXEMBOURG / SENIGALLIA) – 25 janvier 2024 – Advanzia Bank, première banque digitale européenne spécialisée dans les cartes de crédit et les solutions de paiement, a simplifié son processus d'onboarding des consommateurs pour les cartes de crédit sans compromettre la conformité. L'intégration de services de confiance numérique innovants par le fournisseur paneuropéen de premier plan Namirial Group rationalise non seulement l'expérience des clients de cartes de crédit, mais améliore également l'efficacité opérationnelle de la banque elle-même.

Les consommateurs autrichiens sont les premiers à bénéficier d'un processus innovant qui leur permet de faire une demande de carte Mastercard Gold en quelques minutes au lieu de plusieurs jours. Le nouveau processus a été lancé il y a quelques jours. Les premiers retours des consommateurs sont positifs et confirment une fois de plus qu'un service rapide et irréprochable est essentiel pour établir des relations de confiance avec les nouveaux clients lors de la phase d'onboarding.

Advanzia Bank répond à la demande croissante de rapidité, de sécurité et de durabilité. En s'appuyant sur un scoring ainsi que sur l'acceptation des clients en temps réel, Advanzia Bank a encore étendu cette capacité en atténuant les risques et en améliorant l'efficacité opérationnelle tout en offrant une grande commodité à ses clients.

- Le processus de demande en ligne, réduit de plusieurs jours à 10 minutes, établit une nouvelle référence dans l'industrie. Advanzia Bank propose désormais un parcours client numérique de bout en bout, complétant le processus d'onboarding en temps réel. Ceci, à son tour, se traduit par une expérience plus rapide, transparente et omnicanale pour les clients sur tous les appareils.
- Le processus simplifié, qui n'oblige pas le client à installer quoi que ce soit sur ses appareils, réduit considérablement les taux d'abandon, ce qui permet à un plus grand nombre de clients de remplir leurs demandes avec succès. Il permet également d'identifier les processus bloqués et de relancer leur exécution en envoyant des rappels ou en redirigeant le processus.

- L'expérience de marque unifiée sans la visibilité des marques d'autres fournisseurs de services renforce l'engagement d'Avanzia Bank à offrir une expérience entièrement numérique aux clients.
- Le processus d'intégration sans papier contribue à l'engagement d'Avanzia en faveur du développement durable, en économisant les ressources nécessaires à la production de papier.

Namirial facilite un processus transparent pour les nouveaux clients d'Avanzia en offrant une vérification automatisée de l'identité de l'utilisateur pour la fourniture de certificats électroniques pour la création de signatures électroniques qualifiées. En s'appuyant sur cette technologie, Avanzia est en mesure de remplir ses obligations de connaissance du client (KYC) comme l'exige la loi applicable.

Avanzia et ses clients bénéficient d'un processus fluide, convivial et rentable. À l'aide des signatures électroniques qualifiées pour la connaissance du client, Avanzia peut également traiter les accords nécessitant la forme écrite dans certaines juridictions. Conformément au [règlement UE 910/2014 relatif à l'identification électronique et aux services de confiance \(eIDAS\)](#), les signatures à l'encre humide peuvent être remplacées par des signatures électroniques qualifiées ayant les mêmes effets juridiques.

Depuis la fin des années 90, ce type de signature électronique a la réputation d'être compliqué à utiliser et coûteux, et cela est encore dans l'esprit de nombreux utilisateurs potentiels. Cependant, avec la solution de Namirial, Avanzia rend l'utilisation du QES aussi simple que la banque en ligne : grâce aux signatures électroniques à distance, qui sont activées dans toute l'UE grâce au règlement eIDAS, la grande majorité des QES sont créées sous forme de signatures électroniques à distance, avec des certificats stockés dans le centre de traitement sécurisé des prestataires de services de confiance accrédités, plutôt que sur des cartes à puce. Avanzia prévoit également d'utiliser la signature électronique à distance pour le lancement de son application de carte de crédit numérique de bout en bout en Allemagne en 2024.

Avec Namirial, Avanzia permet à ses clients de fournir leur signature dans le cadre d'un processus entièrement automatisé, en utilisant des signatures électroniques qualifiées sans demander d'enregistrement auprès d'un prestataire de services de confiance. De plus, Avanzia bénéficie d'un approvisionnement unique pour ses services de confiance numérique : comme le groupe Namirial se compose de plusieurs prestataires de services de confiance qualifiés basés dans différents pays, par ex. [Namirial en Italie](#) et [Uanataka en Espagne](#), Avanzia peut utiliser une combinaison de services de confiance numérique des deux fournisseurs de services de confiance qualifiés pour prouver la conformité des processus Know Your Customer. Le fait qu'un autre prestataire de services de confiance qualifié indépendant vérifie une signature électronique qualifiée ajoute une couche de confiance supplémentaire au processus KYC, répondant aux exigences de sécurité les plus élevées.

Le monde bancaire est aux prises avec de multiples obstacles qui exigent une attention rigoureuse et une finesse stratégique. À l'avant-garde de ces défis se trouve l'écheveau complexe de la conformité réglementaire. La nature labyrinthique de ces règlements, qui varient souvent d'une juridiction à l'autre, nécessite des ressources et une expertise considérable pour assurer une conformité totale.

À ce jour, Advanzia a intégré Namirial Digital Trust Services pour la vérification de l'identité des utilisateurs, la fourniture de certificats pour la création de signatures électroniques qualifiées, la validation des signatures et l'archivage à long terme. L'orchestration du flux de travail de signature est également assurée par Namirial, intégrée de manière transparente dans les processus Advanzia sans aucune marque Namirial.

Nishant Fafalia, PDG d'Advanzia, a déclaré : *« Grâce à Namirial Digital Trust Services, nous offrons non seulement à nos clients une expérience plus rapide et plus pratique, mais nous contribuons également à un avenir plus durable et sans papier. Notre engagement en faveur de l'innovation nous pousse à redéfinir en permanence nos services numériques, afin d'améliorer les services bancaires pour nos clients et d'améliorer l'efficacité de notre organisation. Nous apprécions les capacités de Namirial à fournir à la fois une vérification d'identité automatisée avec une technologie moderne d'IA basée sur l'apprentissage automatique mais aussi des services de confiance pour la signature électronique qualifiée (QES) auprès d'un seul fournisseur dans un cadre de guichet unique. »*

Max Pellegrini, PDG de Namirial, a déclaré : *« Nous sommes heureux d'accueillir Advanzia dans notre écosystème client, car nous partageons le même esprit d'innovation et le même dévouement pour les relations basées sur la confiance. Depuis de nombreuses années, Namirial s'efforce de fournir les meilleurs services de confiance numérique pour les industries réglementées, en aidant ses clients à faire des affaires dans le monde entier. Nous nous réjouissons à la perspective d'un partenariat formidable et inspirant qui deviendra l'un des principaux chapitres de succès de l'histoire de notre entreprise. »*

A propos d'Advanzia

Fondée en 2005 au Luxembourg, Advanzia Bank S.A. est une banque en ligne européenne spécialisée dans les cartes de crédit et les solutions de paiement. Avec plus de 2,2 millions de clients détenteurs de cartes de crédit, Advanzia est l'un des principaux émetteurs de cartes en Allemagne et dispose d'une forte présence au Luxembourg, en France, en Autriche, en Espagne et en Italie. En plus d'émettre des cartes de crédit pour les consommateurs sous ses propres marques, Advanzia est un leader du marché de solutions Cards-as-a-Service pour plus de 270 entreprises, associations et institutions financières. Les partenaires commerciaux utilisent les cartes de crédit co-brandées d'Advanzia pour renforcer la fidélité de leurs clients et créer un avantage compétitif. Les banques privées utilisent des programmes de cartes de crédit Visa et Mastercard clés en main fournis par Advanzia, sous forme de cartes en marque blanche ou sous la marque de référence Capitol. En 2022, Advanzia a réalisé un chiffre d'affaires total en cartes de crédit de 5,3 milliards d'euros pour l'ensemble de ses segments de marché. À la fin de l'année 2022, la banque employait 196 salariés.

A propos de Namirial

Namirial est un prestataire de services de confiance qualifié en vertu du règlement européen 910/2014 eIDAS. Avec son réseau international de plus de 150 partenaires stratégiques, Namirial sert plus d'un million de clients dans le monde, traitant plusieurs millions de transactions chaque jour. Fondée en 2000 à Senigallia, en Italie, Namirial opère aujourd'hui à partir de bureaux situés dans 18 pays et emploie 820 personnes. Pour en savoir plus suivez Namirial sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#), [contactez Namirial](#) pour planifier une démonstration ou demandez un essai gratuit de la solution Namirial signature électronique eSignAnyWhere.

Contact presse Namirial France

Fabien Mézanger – Namirial France
Head of Marketing
Email : f.mezanger@namirial.com

Contact presse Advanzia

Sara Nobels
Head of Communication & PR
Email: sara.nobels@advanzia.com